

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Yannick Alléno, Président de l'Association Antoine Alléno, lance IMPACT : la première coalition des acteurs engagés contre la violence routière, avec le soutien de la Fondation Renault.

Paris, le 4 mars 2025 – Convaincu qu'endiguer la mortalité des jeunes sur les routes ne peut se faire qu'avec un collectif volontaire et organisé, Yannick Alléno présente IMPACT qui a pour ambition de fédérer tous les acteurs publics et privés en capacité de proposer des solutions concrètes et technologiques pour réduire et pour combattre la première cause de mortalité des jeunes en France.

Conçu avant tout pour sensibiliser les jeunes, première population touchée, IMPACT exploite de manière innovante tous les vecteurs de sensibilisation, des technologies immersives et de la réalité virtuelle jusqu'aux performances artistiques, autant d'actions fortes et engageantes pour faire rimer prévention avec action.

Yannick Alléno déclare : « Perdre un enfant dans un drame de la route est une douleur insoutenable, une injustice contre laquelle on ne peut rester impuissant. Avec IMPACT, nous faisons le choix de l'action : rassembler, innover et mobiliser pour que d'autres familles n'aient pas à traverser ce que nous avons vécu. Chaque vie sauvée est une victoire. »

Jean-Dominique Senard poursuit : « La Fondation Renault est aux côtés de Yannick Alléno pour rassembler les acteurs de la société civile qui veulent lutter contre la fatalité des morts sur les routes. La sécurité routière est un défi qui dépasse les frontières de l'industrie automobile. Chez Renault Group, nous avons la conviction que la technologie et l'innovation doivent être mises au service d'une mobilité plus sûre. En soutenant l'Association Antoine Alléno, nous réaffirmons notre engagement à collaborer avec les acteurs associatifs qui partagent cette ambition. »

Tous les partenaires d'IMPACT s'engageront à travers **la signature du pacte IMPACT**, une charte d'engagement pour lutter contre les violences routières. À ce jour, nous comptons **plus de 30 partenaires**. Il sera ouvert à la signature de toutes les entreprises et les individus souhaitant rejoindre ce mouvement.

IMPACT – NOS PARTENAIRES DÉJÀ ENGAGÉS

La Fondation Renault – partenaire fondateur, AXA Prévention, BCA, Bien Sûr Productions, BNP Paribas, BNP Paribas Banque Privée, Crédit Mutuel, Champagne Krug, Crédit Mutuel, Develter, Dior, Edmond de Rothschild, Emerige, France Assureurs, Assurance Prévention, Groupe Le Duff, iM Global Partner, Interparfums, Lagardère, La Tribune Dimanche, Lavazza, Louis Vuitton, LVMH, Mauviel, Monte-Carlo International Sports, OPmobility, Moove-Lab, Orange, Prisma Media, Potel & Chabot, TF1, Valeo, Veepee, Vivendi, Yaday.

IMPACT – TOUT UN PROGRAMME

L'Association Antoine Alléno présente à VivaTech, du 11 au 14 juin 2025.

Tous les partenaires d'IMPACT seront présents pour porter cette conviction encore plus haut avec **des expériences inédites** autour des **4 principaux facteurs de mortalité** : les distracteurs, la vitesse, les psychotropes et les contextes de mobilité porteurs de risques. Face à ces enjeux, des solutions technologiques innovantes pour réduire le nombre de morts sur les routes seront présentées sur le stand.

Un challenge adressé aux startups pour apporter de nouvelles solutions concrètes sur la sécurité routière.

Cette conviction s'est vérifiée à travers le succès du *challenge startups*, lancé à VivaTech en juin dernier, qui a déjà attiré plus de 60 candidatures issues de plus de 20 pays. Ce concours récompense les meilleures innovations en matière de prévention des accidents, de protection des usagers et de promotion d'une conduite responsable. Les lauréats du *Challenge startup* seront récompensés par **un prix de 50 000 euros**, par une mise en avant de leurs innovations lors de **VivaTech** ainsi que par un accompagnement proposé par des partenaires prestigieux.

« Fragiles » : une performance artistique pour sensibiliser autrement.

L'Association Antoine Alléno vous invite à découvrir « fragiles », **une performance artistique exceptionnelle** créée pour marquer le lancement d'impact, un programme dédié à l'exploration de solutions innovantes en matière de sécurité routière. Et surtout montrer qu'il est possible de lutter contre les fatalités en changeant le point de vue des jeunes et les messages sur la sécurité routière qui leur sont habituellement adressés.

Conçue pour être le cœur battant de cette soirée, l'œuvre « fragiles » sera présentée dans le cadre intimiste du Trianon, pour une représentation unique.

Portée par une intention artistique forte, elle traduit l'engagement de l'Association Antoine Alléno à transformer une tragédie en énergie, moteur de changement pour sauver des vies.

UNE ACTION GLOBALE POUR AGIR ET PROTÉGER NOS ENFANTS SUR LES ROUTES

Pour rappel, l'action de l'Association créée au lendemain du décès d'Antoine Alléno, en mai 2022, ne se limite pas à la seule dimension technologique. L'Association apporte un soutien psychologique, financier, matériel et juridique et accompagne plus de 140 familles.

Cette conférence de presse est également l'occasion pour **Éric Pauget**, député de la 7^{ème} circonscription des Alpes-Maritimes, et **Yannick Alléno** de formuler expressément une demande d'inscription du texte d'homicide routier à l'agenda prévisionnel du premier semestre du Gouvernement pour une adoption rapide par le Parlement.

IMPACT – LES ÉTAPES CLÉS

- **Juin 2024** : Lancement du *Challenge Startup*
- **11 mars 2025** : Spectacle « fragiles » – Théâtre du Trianon
- **31 mars 2025** : Clôture du *Challenge Startup*
- **11-14 juin 2025** : Présence de l'Association Antoine Alléno à VivaTech, signature des partenaires du « pacte IMPACT » et remise des récompenses aux lauréats du *Challenge*.

CONTACTS PRESSE

Rayan HIEN – rayan.hien@havas.com – +33 6 21 37 01 16

Amélie DE BOURBON PARME – amelie.de-bourbonparme@havas.com – +33 6 09 01 68 25

Stéphanie PRUNIER – stephanie.prunier@havas.com – +33 6 10 51 47 20

À propos de l'Association Antoine Alléno :

Le 8 mai 2022, Antoine Alléno disparaissait tragiquement à l'âge de 24 ans, victime d'un acte de violence mortel qui n'aurait jamais dû se produire. Antoine Alléno a été enlevé à sa famille, mortellement percuté en sortant du travail par un individu alcoolisé, récidiviste, fuyant au volant d'une voiture volée.

Sa famille et ses proches ont décidé de transformer leur douleur en une énergie constructive, pour aider et agir. Ensemble, ils ont fondé, en septembre 2022, l'Association Antoine Alléno afin de prévenir les actes de violences contre les générations futures et de venir en aide aux victimes de moins de 25 ans ainsi qu'à leur famille.