



imp4ct

by Association Antoine Alléno

**Le premier mouvement
des acteurs engagés contre
la violence routière**

Avec le soutien de notre
partenaire fondateur

**Renault
Group
La Fondation**

imp4ct

by Association Antoine Alléno

ÉDITO

« Certains événements font voler en éclats une vie. D'autres donnent, quant à eux, une force insoupçonnée pour mener un combat. Depuis le drame qui a touché mon fils Antoine ainsi que ma famille, je me suis engagé pour empêcher que d'autres parents n'aient à faire l'expérience d'un deuil contre-nature, celui de survivre à leur enfant. Nous menons de front ce combat depuis plus de deux ans pour accompagner les familles des victimes dans leurs démarches. Nous portons également une proposition de loi pour créer un délit d'homicide routier et mettre un terme à la qualification injuste d'homicide involontaire.

Aujourd'hui, la route reste la première cause de mortalité chez les 14-25 ans. Oui, la route tue. Face à ce constat, nous devons aller plus loin en changeant d'échelle et de méthode. Nous portons une conviction forte : mobiliser l'innovation et la technologie pour proposer des solutions concrètes pour sauver nos jeunes et, plus largement, tous les usagers de la route.

C'est pourquoi, nous lançons aujourd'hui IMPACT un mouvement qui réunit tous les acteurs engagés contre les violences routières, tous ceux qui refusent la fatalité et veulent mettre la Tech et l'innovation au service de la vie. Il est temps d'agir, de repenser nos modes de sensibilisation, d'exploiter les possibilités offertes par la technologie pour construire un avenir où la route ne soit plus synonyme de drame. »



Lancement du premier mouvement des acteurs engagés contre la violence routière

Convaincu qu'endiguer la mortalité des jeunes sur les routes ne peut se faire qu'avec un collectif volontaire et organisé, Yannick Alléno présente IMPACT qui a pour ambition de fédérer tous les acteurs publics et privés en capacité de proposer des solutions technologiques concrètes pour réduire et pour combattre la première cause de mortalité des jeunes en France.

Conçu avant tout pour sensibiliser les jeunes, première population touchée, IMPACT exploite de manière innovante tous les potentiels de sensibilisation, des technologies immersives et de la réalité virtuelle jusqu'aux performances artistiques, autant d'actions fortes et engageantes pour faire rimer prévention avec action et technologie.

« Perdre un enfant dans un drame de la route est une douleur insoutenable, une injustice contre laquelle on ne peut rester impuissant. Avec IMPACT, nous faisons le choix de l'action : rassembler, innover et mobiliser pour que d'autres familles n'aient pas à traverser ce que nous avons vécu. Chaque vie sauvée est une victoire. »

Yannick Alléno
président de l'Association Antoine Alléno

« La Fondation Renault est aux côtés de Yannick Alléno pour rassembler les acteurs de la société civile qui veulent lutter contre la fatalité des morts sur les routes. La sécurité routière est un défi qui dépasse les frontières de l'industrie automobile. Chez Renault Group, nous avons la conviction que la technologie et l'innovation doivent être mises au service d'une mobilité plus sûre. En soutenant l'Association Antoine Alléno, nous réaffirmons notre engagement à collaborer avec les acteurs associatifs qui partagent cette ambition. »

Jean-Dominique Senard
président de Renault Group

Un pacte

Tous les partenaires d'IMPACT s'engageront à travers la signature du pacte IMPACT, une charte d'engagement pour lutter contre les violences routières.

Ouverte à tous les acteurs souhaitant rejoindre le mouvement, la charte d'engagement sera signée à VivaTech, au mois de juin prochain.

À ce jour, nous comptons plus de 30 partenaires.



Charte des acteurs engagés pour une mobilité sans violences routières

Une vie fauchée toutes les 26 secondes : c'est le tragique bilan de la mortalité routière dans le monde. Si rien ne change, 1,2 million de personnes perdront la vie sur les routes dans les 12 mois qui viennent. Qui peut accepter une telle fatalité ?

L'Association Antoine Alléno en appelle à une prise de conscience collective pour que, demain, soit épargné à des milliers de parents et co-victimes le déchirement de l'absence.

Mobilisons-nous pour une mobilité sûre en prenant 5 engagements :

1. Partir des faits pour changer les comportements

Comment prendre des décisions éclairées si elles ne sont pas fondées sur des données fiables ? Nous nous engageons à assurer un suivi rigoureux de tous les faits en relation avec la sécurité routière (accidents, incidents, signalements...) et à mesurer l'impact de nos actions.

2. Œuvrer à une sensibilisation qui suscite l'adhésion

Comment changer les comportements si l'on ne parvient pas à capter l'attention ? Trop souvent, les efforts de prévention ne touchent pas leur public. Par des actions créatives et positives, nous voulons leur donner une autre dimension et en améliorer l'efficacité.

3. Transformer notre culture de la route

Comment susciter une large adhésion sans changement culturel ? Tant que la vitesse, la puissance ou la performance seront survalorisées, la sécurité sera perçue comme une contrainte plutôt qu'un plaisir.

Nous agissons pour un nouvel idéal de conduite, où la maîtrise — dans l'analyse des situations, la communication avec les autres usagers et les émotions — devient source de fierté.

4. Innover avec des solutions créatives et personnalisées

Comment transformer notre culture de la route sans innovation ? Elle peut être technologique, sociétale, légale, financière... Chaque entreprise, collectivité ou individu est une source potentielle d'innovations pour sauver des vies. Nous nous engageons à favoriser des solutions novatrices ancrées dans la diversité des modes de vie et de mobilité.

5. Promouvoir les meilleures idées pour en amplifier l'impact

Comment innover sans faire circuler les idées ? Le partage est la clé pour enrichir l'action collective et permettre à chacun de bénéficier des meilleures idées, où qu'elles naissent. Nous nous engageons à partager avec la communauté toutes les initiatives fructueuses que menons, sur nos routes, dans nos entreprises, nos écoles, nos associations, nos espaces publics.

**Chaque jour compte.
Chaque personne compte.
Répondez à l'appel de la vie
et rejoignez le mouvement !**

Nos partenaires déjà engagés

Renault Group
La Fondation

partenaire fondateur



BIEN SÛR
PRODUCTIONS



DIOR



INTERPARFUMS



Lagardère

LA TRIBUNE
DIMANCHE



LAVAZZA

LOUIS VUITTON

LVMH

Mauviel 1830®



MOOVE LAB
Accélérateur de projets
Mobilians x VIA ID



Potel & Chabot
PARIS
1820



vivendi

yADAY

Tout un programme

chapitre 1 Le call to action

JUIN 2024

**Lancement
du Challenge
start-up IMPACT**

chapitre 2 L'événement

MARS 2025

Soirée & dîner kick-off médiatique d'IMPACT

AVRIL 2025

Résultats du Challenge

JUIN 2025



Signature du pacte IMPACT

Un stand à VivaTech du 11 au 14 juin 2025

Tous les partenaires d'IMPACT seront présents pour porter cette conviction encore plus haut avec des **expériences inédites** autour des **4 principaux facteurs de mortalité** que sont les distracteurs, la vitesse, les psychotropes et les contextes de mobilité porteurs de risques.

Face à ces enjeux, des solutions technologiques innovantes proposées par les start-up participant au Challenge, pour réduire le nombre de morts sur les routes, seront présentées sur le stand IMPACT.

Le stand de l'Association Antoine Alléno sera un

espace qui allie prévention et action pour faire évoluer positivement la mobilité en initiant des comportements plus vertueux et responsables, en rendant les différentes mobilités et infrastructures plus sûres. Diverses initiatives seront menées sur ce stand, dont des actions pensées par des jeunes pour des jeunes grâce à nos écoles partenaires : l'EFAP et l'ENSCI.

Ce stand sera également un véritable espace de rencontre pour tous les acteurs du changement qui souhaitent contribuer activement à faire de nos routes un lieu plus sûr pour tous.

Un challenge adressé aux start-up

À travers le Challenge start-up IMPACT, l'Association Antoine Alléno cherche à identifier et soutenir des solutions technologiques innovantes pouvant jouer un rôle décisif dans la lutte contre les violences routières afin de penser des mobilités plus sûres. Ce concours récompense les meilleures innovations en matière de prévention des accidents, de protection des usagers et de promotion d'une conduite responsable. Cette démarche, initiée à VivaTech en juin 2024, a déjà attiré plus de 70 candidatures dans plus de 30 pays.

Le Challenge recherche des innovations dans trois catégories distinctes :



Prévenir et empêcher les accidents

- systèmes de détection anticipée des dangers
- solutions de surveillance de l'état du conducteur
- technologies d'alerte et d'évitement de collision

Réduire l'IMPACT des accidents lorsqu'ils ne peuvent être empêchés

- dispositifs de protection avancés pour les usagers vulnérables
- solutions minimisant les conséquences des accidents
- systèmes de réponse d'urgence optimisés

Encourager des comportements et une conduite responsable

- applications éducatives et de sensibilisation
- systèmes incitatifs pour une conduite sûre
- outils de formation et de simulation

Les lauréats du Challenge Start-up IMPACT se verront attribuer :

1 | Un grand prix de 50 000 €

3 | La possibilité de rencontrer de grandes entreprises, fonds d'investissement et acteurs institutionnels

5 | Un accompagnement par des partenaires prestigieux comme Havas et la Fondation Renault

2 | Une mise en avant exclusive lors de VivaTech du 11 au 14 juin 2025

4 | Une visibilité accrue au sein du plus grand salon européen dédié aux start-up et à la Tech

6 | Un soutien supplémentaire apporté par les futurs partenaires du Challenge

L'impact auprès des familles touchées

Au quotidien, l'Association Antoine Alléno accompagne les familles confrontées à la perte d'un enfant et agit aux côtés de ceux qui restent de manière concrète. L'aide apportée par l'Association peut prendre plusieurs formes :

Un soutien psychologique pour accompagner le deuil et la reconstruction.

Un accompagnement juridique et social pour aider les familles à faire valoir leurs droits.

Une aide matérielle et financière, essentielle pour certaines familles touchées par ces drames.

Actuellement, plus de 140 familles bénéficient de l'accompagnement de l'Association.

Impacter le code pénal

L'Association Antoine Alléno mène également une action déterminante pour faire évoluer le code pénal français.

Elle œuvre pour la création d'une infraction autonome et spécifique d'homicide routier, qui reconnaît l'intentionnalité caractérisée de certains comportements préalables à risque (alcoolémie, stupéfiants, vitesse excessive) qui, bien que distincts de l'intention homicide directe, relèvent néanmoins d'une prise de risque consciente et délibérée pour autrui.

Cette évolution normative s'inscrit dans une démarche globale de reconnaissance des victimes et de leurs familles tout en instaurant un cadre pénal plus dissuasif et proportionné à la gravité des comportements à risque sur la voie publique.

Ce dispositif législatif transpartisan a déjà recueilli un large consensus parlementaire, comme en témoigne son adoption en première lecture à l'Assemblée nationale

en janvier 2024 et au Sénat en mars de la même année. La dissolution de l'Assemblée nationale intervenue en juin 2024 a toutefois suspendu le processus législatif.

Dans le cadre de la conférence de presse du 4 mars 2025, Éric Pauget, député de la 7^e circonscription des Alpes-Maritimes, et Yannick Alléno formulent conjointement une demande d'inscription prioritaire du texte relatif à l'homicide routier à l'agenda prévisionnel gouvernemental du premier semestre, permettant ainsi une adoption législative dans les meilleurs délais.

Pour rappel, l'étude d'opinion réalisée par l'IFOP en juin 2023 révèle qu'une majorité significative de Français (84 %) se déclare favorable à cette évolution législative. Parmi les jeunes de 18 à 24 ans, 66 % considèrent que cette création juridique constituerait un levier de responsabilisation efficace, notamment pour prévenir la conduite sous l'emprise de substances psychoactives.

fragiles



« fragiles », une performance artistique exceptionnelle

« fragiles », une performance artistique inédite créée pour marquer le lancement d'IMPACT et montrer qu'il est possible de lutter contre les fatalités en changeant le point de vue des jeunes et les messages sur la sécurité routière qui leur sont habituellement adressés.

**Mardi 11 mars 2025
à 18 h 30 au Trianon
80, boulevard Rochechouart
75018 Paris**

Conçue pour être le cœur battant de cette soirée, l'œuvre « fragiles » sera présentée dans le cadre intimiste du Trianon, pour une représentation unique. Cette performance traduit une volonté de transformer l'émotion en levier de mobilisation, en explorant la résilience et l'engagement à travers l'art.

Portée par une intention artistique forte, elle traduit l'engagement de l'Association Antoine Alléno à transformer une tragédie en énergie, moteur de changement pour sauver des vies.

Cette performance sera présentée par une coalition de personnalités du monde artistique, des représentants institutionnels et des partenaires qui s'engagent en *pro bono* pour soutenir cette cause essentielle, contribuant ainsi à une mobilisation collective et inédite autour de la sécurité routière.

Une coalition d'artistes engagés

Hervé Vita
sculpteur, costumier

Clet Abraham
street artiste performer

Simon Berger
sculpteur sur verre performer

LAAKE
compositeur musicien chanteur

Christophe Rihet
photographe

Takeru Coste
danseur à l'Opéra de Paris

Jean-Louis Tripp
dessinateur de BD et scénariste

Cézange
chanteur

Cynthia Fleury-Perkins
philosophe et psychanalyste

Nathan Paulin
slack rider

Gaëtan Roussel
compositeur interprète musicien

Bertrand Parent
journaliste

Isabelle Hoxha
neuroscientifique

Joanna Ducerf
femme engagée

Basile Ader
avocat

Marie Dosé
avocate

Mazelfreten
compagnie de danse contemporaine



À PROPOS DE L'ASSOCIATION ANTOINE ALLÉNO

Le 8 mai 2022, Antoine Alléno disparaissait tragiquement à l'âge de 24 ans, victime d'un acte de violence mortel qui n'aurait jamais dû se produire. Antoine Alléno a été enlevé à sa famille, mortellement percuté en sortant du travail par un individu alcoolisé, récidiviste, fuyant au volant d'une voiture volée.

Sa famille et ses proches ont décidé de transformer leur douleur en une énergie constructive, pour aider et agir. Ensemble, ils ont fondé, en septembre 2022, l'Association Antoine Alléno afin de prévenir les actes de violence contre les générations futures et de venir en aide aux victimes de moins de 25 ans ainsi qu'à leur famille.



CONTACT PRESSE

Rayan Hien

rayan.hien@havas.com

06 21 37 0116

Amélie de Bourbon Parme

amelie.de-bourbonparme@havas.com

06 09 01 68 25

Stéphanie Prunier

stephanie.prunier@havas.com

06 10 51 47 20