



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« IMPACT » A VIVATECH 2025 : LA PREMIÈRE COALITION D'ACTEURS ENGAGÉS CONTRE LA VIOLENCE ROUTIÈRE QUI MET LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA VIE

Du 11 au 14 juin 2025, l'Association Antoine Alléno présente IMPACT au salon Viva Tech 2025 et promeut, au sein du plus grand salon européen dédié aux start-up et à la Tech, des solutions technologiques innovantes pour sauver des vies sur les routes (*cf. programme détaillé d'IMPACT à Viva Tech en annexe ci-dessous*).

IMPACT : UN MOUVEMENT COLLECTIF FACE A L'URGENCE DE LA MORTALITÉ ROUTIÈRE

La route reste aujourd'hui la première cause de mortalité chez les 14-25 ans en France. Face à ce constat alarmant, l'Association Antoine Alléno a lancé IMPACT, le premier mouvement fédérant tous les acteurs publics et privés engagés contre les violences routières.

IMPACT porte une conviction forte : mobiliser l'innovation et la technologie pour proposer des solutions concrètes afin de sauver nos jeunes et, plus largement, tous les usagers de la route. Ce mouvement rassemble plus de 30 partenaires institutionnels et économiques de premier plan*, dont Renault Group et sa Fondation, partenaire fondateur.

Au cœur de cette démarche : la signature du **pacte IMPACT**, une charte d'engagement inédite pour une mobilité sans violences routières, structurée autour de 5 engagements clés : partir des faits pour changer les comportements, œuvrer à une sensibilisation qui suscite l'adhésion, transformer notre culture de la route, innover avec des solutions créatives et personnalisées, et promouvoir les meilleures idées pour amplifier l'impact.

VIVATECH 2025 : VITRINE TECHNOLOGIQUE ET APPEL A L'ACTION COLLECTIVE

L'Association Antoine Alléno investit VivaTech pour porter cette conviction encore plus haut et démontrer concrètement comment l'innovation peut servir la sécurité routière.

Le stand IMPACT sera un espace unique alliant prévention et action, présentant des solutions technologiques innovantes face aux 4 principaux facteurs de mortalité : les distracteurs, la vitesse, les psychotropes et les contextes de mobilité à risques.

Cet espace proposera notamment des expériences immersives et interactives conçues par des jeunes pour des jeunes, développées en partenariat avec l'EFAP et l'ENSCi. Ces dispositifs inédits permettront aux visiteurs de découvrir de manière innovante les enjeux liés aux 4 principaux facteurs de mortalité routière, alliant prévention et engagement à travers des technologies de pointe.

« Avec IMPACT, nous faisons le choix de l'action : rassembler, innover et mobiliser pour que d'autres familles n'aient pas à traverser ce que nous avons vécu. Chaque vie sauvée est une victoire », déclare Yannick Alléno, président de l'Association Antoine Alléno.

ACCREDITATION PRESSE OBLIGATOIRE

Les journalistes souhaitant couvrir l'événement peuvent s'accréditer en autonomie via le site officiel de VivaTech : <https://subscribe.vivatechnology.com/media>

Pour toute question, vous pouvez vous adresser à :
Naïri Khemtemourian – nairi.khemtemourian@havas.com - +33 7 72 72 34 12

***Partenaires d'IMPACT :** Renault Group La Fondation, AXA, AXA Prévention, BCA expertise, BFMTV, Bien Sûr Productions, BNP Paribas, BNP Paribas Banque Privée, Cosmo Connected, Dewelter Innovation, Edmond de Rothschild, Emerige, Engie, France Assureurs, Assurance Prévention, Groupe Leduff, Haas, 1M Global Partner, Interparfums, JCDecaux, Krug Champagne, Lagardère, La Tribune Dimanche, Lavazza, Lavazza Foundation, LVMH, Mauviel1830, Monte Carlo International Sports, Moove Lab, OPmobility, Potel & Chabot, Prisma Media, SFA, TF1, Valeo, Veepee, Vivendi, Yaday

À propos de l'Association Antoine Alléno :

Le 8 mai 2022, Antoine Alléno disparaissait tragiquement à l'âge de 24 ans, victime d'un acte de violence mortel qui n'aurait jamais dû se produire. Antoine Alléno a été enlevé à sa famille, mortellement percuté en sortant du travail par un individu alcoolisé, récidiviste, fuyant au volant d'une voiture volée.

Sa famille et ses proches ont décidé de transformer leur douleur en une énergie constructive, pour aider et agir. Ensemble, ils ont fondé, en septembre 2022, l'Association Antoine Alléno afin de prévenir les actes de violence contre les générations futures et de venir en aide aux victimes de moins de 25 ans ainsi qu'à leur famille.

► 11 H 30, STAGE ONE

Interview de Yannick Alléno, président de l'Association Antoine Alléno, par Maurice Lévy, président d'honneur du conseil de surveillance de Publicis Groupe

DU CÔTÉ DE L'AGORA

► 10 H 45–11 H 30, STAND IMPACT L40

Table ronde « Drogues et alcool au volant : quelles Techs pour tourner la page ? »
Intervenants : Julie Bruguière, co-fondatrice et directrice générale d'Ethylowheel, et Eric Brocardi, directeur de la communication de la Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France et de l'CEuvre des pupilles orphelins de sapeurs-pompiers

► 12 H 30, STAND IMPACT L40

Remise des prix du Challenge des start-up, stand Impact L40

► 14 HEURES, STAND IMPACT L40

Échange entre Victor Boileau, responsable digitale d'AXA Prévention, et Sébastien Buffault, HRIS Project Portfolio Manager chez AXA

► 14 H 30, STAND IMPACT L40

Ben Atnipp, Vianova I/O

► 14 H 45, STAND IMPACT L40

Lining Wang, Artificient

► 15 HEURES, STAND IMPACT L40

Jamey Smith, Driven Telematics

► 15 H 15, STAND IMPACT L40

Hervé Turlepin, MWhell

► 15 H 30, STAND IMPACT L40

Échange entre Cléa Martinet, directrice du développement durable de Renault Group, et Anne Vermonet, vice-présidente en charge du software et de la sécurité active de Renault Group

► 16 H 30, STAND IMPACT L40

Table ronde « Voitures autonomes : bientôt le dernier accident ? »
Intervenants : Christophe Minster, vice-président de LiDAR (Valeo), et Ahmed Soumare, co-fondateur et directeur général de Linkbycar

DU CÔTÉ DES START-UP

François Tournadre, Liberty Rider App
Emmanuel Bourcet, D'un seul geste
Jamey Smith, Driven Telematics
Hervé Turlepin, MWheel

DU CÔTÉ DE L'AGORA

► 10 HEURES, STAND IMPACT L40

Échange entre Dimitri Coeuret, responsable du programme V2X de Renault Group, Florence Gagnepain, responsable Industrie et Transport connecté d'Orange innovation, et Pauline Gautier, directrice des projets et de l'innovation de Kéolis Bordeaux Métropole

► 10 H 30, STAND IMPACT L40

Ibon Arechalde, Asimob

► 11 HEURES, STAND IMPACT L40

Table ronde « Big Data : peut-on prédire le prochain drame ? »
Athénaïs Oslati, directrice générale d'Ontbo, Frédéric Angeli, directeur du programme mobilité de Software République, et David Julliard, adjoint à la Déléguée interministérielle à la Sécurité routière

► 11 H 30, STAND IMPACT L40

Ahmed Salem Soumare, Linkbycar

► 12 HEURES, STAND IMPACT L40

Bahareh Khosrownejad, Consenz

► 14 HEURES, STAND IMPACT L40

Table ronde « Sensibilisation des jeunes : comment faire de la sécurité routière une cause virale ? »
Laurent Aliphat, directeur création contenu marketing de Renault Group, Albert Asséraf, directeur général de la communication et des nouveaux usages de JCDecaux, Fabrice Plazolles, directeur de la création d'Havas Play

► 14 H 45, STAND IMPACT L40

Échange entre Julie Sadaka-Entringer, directrice du pôle Solutions de mobilité et responsable du programme d'accélération de Moove Lab, Clément Guillemot, directeur des programmes d'accélération des start-up et d'innovation ouverte à Via ID, Gabriel Panico, responsable des start-up à Via ID, et Juliette Lengart, chargée de mission à Alliance des Mobilités

► 15 H 15, STAND IMPACT L40

Présentation du projet La Boussole de l'Association Antoine Alléno par Claire Champourlier et Nicolas Rouyer,

► 15 H 45, STAND IMPACT L40

Pierre Philbert, WIPS

DU CÔTÉ DES START-UP

Nicolas Guathier, Vianova I/O
Ibon Arechalde, Asimob
Ahmed Salem Soumare, Linkbycar
Bahareh Khosrownejad, Consenz

Programme

DU CÔTÉ DE L'AGORA

► 10 H 30, STAND IMPACT L40

Pejvan Beigui, Konboi

► 10 H 45, STAND IMPACT L40

Table ronde « Usagers vulnérables : quelles Techs pour les protéger ? »
Intervenants : Romain Afflelou, fondateur et directeur général de Cosmo Connected, Yannick Reynaud, directeur scientifique d'OPmobility, et Joël Montout, fondateur et président de Mwheel Mobility

► 11 H 30, STAND IMPACT L40

Uri Lavi, Ride Vision

► 11 H 45, STAND IMPACT L40

Paolo Alberto Fina, Easyrain

► 12 HEURES, STAND IMPACT L40

Julie Bruguière, Ethylowheel

► 14 HEURES, STAND IMPACT L40

François Marion, Valeo

► 15 H 30, STAND IMPACT L40

Présentation du projet OTO de l'Association Antoine Alléno par Nathan Stern et Roland Cahen

► 16 H 30, STAND IMPACT L40

Table ronde « Prévention embarquée : la tech est-elle l'avenir de l'assurance ? »
Intervenants : Guillaume Vacheresse, responsable marketing, communication et assurance inclusive Offre IARD particuliers d'AXA France, et Arthur Dénouveaux, directeur du pilotage de la transformation et directeur de cabinet du directeur général assurances France de Covéa

DU CÔTÉ DES START-UP

Roland Cahen et VictorParedes, OTO by Association Antoine Alléno
Julie Bruguière, Ethylowheel
Paolo Alberto Fina, Easyrain

DU CÔTÉ DE L'AGORA

► 10 H 30, STAND IMPACTL40

Présentation du projet La Boussole de l'Association Antoine Alléno par Claire Champourlier et Nicolas Stern

► 11 HEURES, STAND IMPACTL40

ENSCI

► 11 H 15, STAND IMPACTL40

Association Antoine Alléno

► 11 H 45, STAND IMPACTL40

Vincent Raguel, formateur en prévention des risques routiers à ECF, et

► 12 HEURES, STAND IMPACTL40

Emmanuel Bourcet, D'un seul geste

► 14 HEURES, STAND IMPACTL40

Lucy Fleurie, Zakine Jakobs et Gwenaül Douillard, étudiants à l'ENSCI – Les Ateliers

► 14 H 15, STAND IMPACTL40

Table ronde « Distraction digitale : la Tech est-elle un poison ou un remède ? »
Intervenants : Stéphane Develter, fondateur et président de Develter Innovation, et Pierre Lagache, vice-président de La ligue contre la violence routière

► 15 HEURES, STAND IMPACTL40

Échange entre Carole Didier, directrice du développement BtB de Nomad Éducation, et Stéphanie Pecnik, responsable de la prévention des risques routier d'AXA Prévention

► 15 H 30, STAND IMPACTL40

Lucy Fleurie, Zakine Jakobs et Gwenaül Douillard, étudiants à l'ENSCI – Les Ateliers

► 15 H 45, STAND IMPACTL40

Emmanuel Bourcet, D'un seul geste

► 16 HEURES, STAND IMPACTL40

Stéphanie Pecnik, AXA Prévention

DU CÔTÉ DES START-UP

Roland Cahen et VictorParedes, OTO by Association Antoine Alléno
Uri Lavi, Ride Vision
Pierre Philibert, WISP