



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} janvier 2026

HACKING DE LA PROJECTION DU 31 DECEMBRE AFFICHANT « 2036 » SUR L'ARC DE TRIOMPHE PAR L'ASSOCIATION ANTOINE ALLÉNO AVEC HAVAS PARIS ET LE SOUTIEN DE LA VILLE DE PARIS

Dans la nuit du 31 décembre 2025, à 23h30, l'Association Antoine Alléno hacke le décompte du nouvel an afin de diffuser sur l'Arc de Triomphe, place de l'Étoile à Paris, un message de prévention routière fort. Une opération signée Havas Paris, avec le soutien de la Ville de Paris.

Associer un moment de célébration universel à un acte de responsabilité

Une demi-heure avant le décompte traditionnel, l'Association Antoine Alléno a projeté un message de prévention qui appelle à la plus grande prudence et à la responsabilité en cette nuit de fête, connue pour être l'une des plus meurtrières de l'année sur les routes.

À travers la projection sur l'Arc de Triomphe, le soir du 31 décembre à 23h30, de « **2036** », soit « **2026** » augmenté de la peine maximale de **10 ans** d'emprisonnement, l'Association Antoine Alléno rappelle la gravité des sanctions encourues en cas d'homicides routiers et la nécessité de changer les comportements au volant pour réduire le nombre de personnes qui meurent sur la route.

« 2036

N'attendez pas 10 ans pour fêter votre prochain nouvel an.

Ce soir pas d'alcool ou de drogues au volant.

Prenez soin de vous et des autres »

Un immense coup de projecteur, à la hauteur d'un enjeu qui nous concerne tous, car la mortalité routière qui est la première cause de mortalité chez les jeunes¹.

En détournant l'un des événements les plus regardés au monde, cette opération transforme un moment de célébration collective en message de prévention d'une portée exceptionnelle.

Une victoire législative qui doit devenir une réalité comportementale

Depuis le 9 juillet 2025, conduire et tuer, alcoolisé et sous l'emprise de stupéfiant - ou dans l'une des dix circonstances prévues par la loi² - n'est plus un homicide involontaire mais un homicide routier, passible de dix ans d'emprisonnement.

¹ [Bilan de l'ONISR 2024](#) : « première cause de mortalité chez les moins de 30 ans ».

² Circonstances constitutives de l'homicide routier en vertu de la [loi du 9 juillet 2025](#) : conduite sous l'emprise d'alcool, de stupéfiants, de substances psychoactives, défaut de permis de conduire, utilisation du téléphone, refus d'obtempérer, rodéo urbain, délit de fuite, excès de vitesse de plus de 30

La création dans le code pénal français du délit spécifique et autonome d'homicide routier, dont le caractère préventif fait consensus parmi tous les acteurs impliqués, représente seulement une reconnaissance juridique attendue par les familles de victimes, mais surtout un outil essentiel pour sauver des vies sur nos routes.

Mais pour que la loi produise des effets concrets sur les comportements, encore faut-il qu'elle soit connue et comprise. C'est dans cette logique que l'Association Antoine Alléno et Havas Paris ont uni leurs forces et créé ce happening : faire de ce moment incontournable un levier de sensibilisation inédit, capable de marquer les esprits en un instant.

Une opération d'ampleur pensée pour sauver des vies

Pour **Yannick Alléno**, Président de l'Association Antoine Alléno : *« Cette loi, nous l'avons arrachée à l'issue de trois ans de combat aux côtés de familles qui refusaient d'accepter que la mort de leurs enfants soit rangée dans la catégorie des « homicides involontaires », accidentels. Prendre le volant alors que l'on n'est pas en état de conduire, c'est un choix qui coûte des vies. Cette différence, la loi la reconnaît enfin. Mais cela ne suffit pas. Il faut que, ce soir, quand quelqu'un s'apprête à prendre le volant après avoir bu, il pense à ceux qu'il met en danger, aux drames que cela peut engendrer, et aux 10 ans d'emprisonnement qu'il encourt dorénavant si le pire arrive. »*

Anne Hidalgo, Maire de Paris : *« La Ville de Paris est fière de s'engager aux côtés de l'Association Antoine Alléno ce 31 décembre. À l'occasion de cette belle soirée sur les Champs-Élysées, regardée à travers toute la France, nous avons souhaité diffuser un message de prévention pour inciter chacune et chacun à la responsabilité. Cette initiative incarne notre volonté de faire de la sécurité routière une priorité collective, plus encore les soirs de fête. »*

Stéphanie Prunier, Partner Havas Paris : *« Cette opération incarne ce en quoi nous croyons chez Havas : mettre notre énergie au service de grands projets pour sauver des vies. Une loi ne vaut que si elle est connue et comprise de tous. Projeter ce message sur l'Arc de Triomphe le soir du 31 décembre, c'est s'assurer que des millions de personnes comprennent, en un instant, que les choses ont changé. C'est dans ces moments que la communication prend tout son sens. »*

Stéphane Gaubert, Directeur de création Havas Paris : *« Le 9 juillet 2025 un changement de loi majeur a été opéré. Il nous semblait essentiel de frapper fort un soir où les risques sont maximaux. Nous avons écarté l'idée de réaliser une campagne d'affiches traditionnelles mais plutôt d'utiliser l'arc de triomphe comme le plus grand média possible le soir du réveillon. Un acte symbolique pour éveiller les consciences collectives et changer les comportements sur la route. »*



CONTACTS PRESSE

Association Antoine Alléno

Stéphanie Prunier – stephanie.prunier@havas.com - +33 6 10 51 74 20
Naïri Khemtemourian – nairi.khemtemourian@havas.com - +33 7 72 72 34 12
Rayan Hien – rayan.hien@havas.com - +33 6 21 37 01 16

Havas Paris

Directrice de la Communication et du Marketing : Béryl De Fayet

À propos de l'Association Antoine Alléno :

Le 8 mai 2022, Antoine Alléno disparaissait tragiquement à l'âge de 24 ans, victime d'un acte de violence mortel qui n'aurait jamais dû se produire. Antoine Alléno a été enlevé à sa famille, mortellement percuté en sortant du travail par un individu récidiviste, fuyant au volant d'une voiture volée.

Sa famille et ses proches ont décidé de transformer leur douleur en une énergie constructive, pour aider et agir. Ensemble, ils ont fondé, en septembre 2022, l'Association Antoine Alléno afin de prévenir les actes de violences contre les générations futures et de venir en aide aux victimes de moins de 25 ans ainsi qu'à leur famille.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

CRÉDITS

Annonceur :

Association Antoine Alléno

Agence : Havas Paris

Directeur de la Création : Stéphane Gaubert
Conception : Louise Chabrier & Léa Thomas
Concepteur rédacteur : Antoine Palle
Directeur Artistique : Albert Yvert
Directrice Exécutive : Sophie Schiari
Partner : Stéphanie Prunier
Directeur du Planning Stratégique : Romain Roux
Consultants RP : Naïri Khemtemourian & Rayan Hien
Directrice de production : Carine Petit
Directrice de la Communication et du Marketing : Béryl de Fayet
Cheffe de projets Awards : Elyse Douchin

Partenaire :

Ville de Paris